

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

¡Experimente Brampton! La municipalidad de Brampton está desarrollando su primera estrategia de turismo

BRAMPTON, ON (3 de junio de 2020).- Como destino turístico emergente y punto de interés cultural, la municipalidad de Brampton se enorgullece de anunciar que estamos desarrollando una estrategia de turismo de cinco años a través de las consultoras Bannikin Travel & Tourism y la Culinary Tourism Alliance.

Un componente clave de esta labor es obtener la participación de residentes, visitantes, interesados en el turismo y representantes del sector, incluidos los operadores de atracciones locales, instituciones culturales, productoras de eventos, proveedores de alojamiento y gerentes de restaurantes, para que puedan hacer aportes que ayuden a orientar la elaboración de la estrategia.

La estrategia abordará los efectos de la pandemia del COVID-19 sobre el sector turístico de Brampton e identificará oportunidades para potenciar el turismo local, a fin de que los residentes puedan viajar y explorar su propia ciudad. Según la Asociación de Información Turística de Ontario, se espera que el turismo local y regional contribuya de manera decisiva a la recuperación económica a corto plazo del sector turístico de Ontario.

La estrategia estará alineada con el Plan Maestro de Cultura de la ciudad, la Estrategia de Desarrollo Económico y la recientemente aprobada Estrategia de Recuperación Económica. Cada estrategia reconoce que las artes, la cultura y el turismo son piedras angulares de un Brampton más resistente y competitivo.

La municipalidad se propone presentar la primera estrategia de turismo de Brampton al Concejo Municipal de Brampton para invierno de 2020. Visite www.brampton.ca/tourism para más novedades.

Sobre Bannikin Travel & Tourism

Bannikin Travel & Tourism es una empresa consultora con sede en Toronto dedicada al desarrollo de destinos, viajes comerciales, contenido y relaciones con los medios de comunicación. Está especializada en el turismo vivencial y el viaje responsable.

Bannikin ha apoyado recientemente proyectos similares para Visit Oakville, la ciudad de Orillia y el condado de Grey, y actualmente es consultora en estrategias de recuperación para el turismo de Peterborough & the Kawarthas y el condado de Prince Edward.

Acerca de Culinary Tourism Alliance

Culinary Tourism Alliance es una organización sin fines de lucro para el desarrollo del turismo culinario con sede en Toronto. Su misión es salvar la brecha entre la industria de la alimentación y las bebidas, y el sector turismo, mientras se desempeña como líder mundial en la creación de destinos y desarrollo del turismo culinario.

Citas

"Me entusiasma poder apoyar el desarrollo de la primera estrategia de turismo de Brampton. Comenzar a trabajar en esta estrategia es un hito para ayudar a nuestra ciudad a recuperarse de la crisis provocada por el COVID-19. Nuestra comunidad está llena de talento y nuestra ciudad está llena de gemas ocultas, así que invito a todos a experimentar Brampton".

- *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

"Los residentes de Brampton, las partes interesadas y los expertos del sector se están reuniendo para dar forma a la primera estrategia de turismo de nuestra ciudad. El compromiso es crucial para dar forma a las soluciones que permitirán una recuperación económica a largo plazo, especialmente a medida que salimos de esta pandemia. Espero con interés que empecemos a destacar a Brampton como un destino y punto de encuentro cultural para residentes y visitantes por igual".

- *Harkirat Singh, concejal municipal, distritos electorales 9 y 10, municipalidad de Brampton. Presidente de servicios corporativos.*

"Brampton es una ciudad vibrante llena de arte y cultura. Nuestros negocios, eventos y parques son solo algunas de las características de esta gran ciudad que nos diferencian de las demás. La primera estrategia de turismo de Brampton nos orientará hacia la recuperación económica después del COVID-19 y hará brillar a nuestra comunidad con la luz que se merece".

- *Rowena Santos, concejal municipal, distritos electorales 1 y 5, municipalidad de Brampton. Vicepresidenta de servicios corporativos.*

"La Oficina de Turismo y Cine de la Municipalidad de Brampton ha contratado a expertos de Bannikin Travel & Tourism y de la Culinary Tourism Alliance para crear un marco sólido para el turismo de la ciudad. La estrategia de turismo abordará el crecimiento de Brampton en el corto y largo plazo, centrándose en la recuperación económica e iniciativas hiperlocales en consonancia con la estrategia de recuperación económica".

- *David Barrick, director administrativo de la municipalidad de Brampton*



Media Release

Al ser una de las ciudades de más rápido crecimiento de Canadá, Brampton alberga a 650 000 personas y 70 000 negocios. Las personas están en el corazón de todo lo que hacemos. Nuestras comunidades diversas nos estimulan mientras atraemos inversiones y nos embarcamos en un viaje para liderar la innovación tecnológica y ambiental en la región. Formamos alianzas para avanzar en la construcción de una ciudad saludable que sea segura, sostenible y exitosa. Comuníquese con nosotros en [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#). Obtenga más información en www.brampton.ca.

CONTACTO PARA MEDIOS

Monika Duggal
Coordinadora de medios y participación comunitaria
Comunicación estratégica
Municipalidad de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca